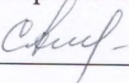



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«НОГИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании предметной цикловой комиссии  
дисциплин и профессиональных модулей по  
специальности 38.02.05. «Товароведение и  
экспертиза качества потребительских товаров»

 Ю.В.Савинкина

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ МО «Ногинский колледж»  
 Л.В.Кузина

протокол от «16» декабря 2019 г. № 4

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
обучающихся, завершивших освоение  
программы подготовки специалистов среднего звена  
базовой подготовки по специальности

**38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»  
в 2019-2020 учебном году**

2019 г.

Программа ГИА рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии «Рассмотрено на заседании предметной цикловой комиссии дисциплин и профессиональных модулей по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Протокол № 4

От «16» декабря 2019 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

Савкина /Ю.В.Савинкина/

**Программа ГИА разработана:**

Комарова Г.С. - преподаватель дисциплин и профессиональных модулей по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Лаврикова Г.В. – преподаватель дисциплин и профессиональных модулей по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Савинкина Ю.В. – преподаватель дисциплин и профессиональных модулей по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Щербинина Т.А. – преподаватель дисциплин и профессиональных модулей по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Согласовано: председатель ГЭК,

Директор ООО «Торговый дом «Сервис Люкс»



Глазунова М.А.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Программа государственной итоговой аттестации предназначена для обучающихся, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

1.2 Государственная итоговая аттестация (далее ГИА) проводится в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013г. № 968 с изменениями и дополнениями от: 31 января 2014 г. №74, от 17 ноября 2017г. №1138.

1.3 Программа итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров». (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014 №835),
- Приказом Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями от 31 января 2014 г., 17 ноября 2017 г.),
- Уставом ГБПОУ МО «Ногинский колледж».

1.4 Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

1.5 Форма ГИА – защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР), которая выполняется в виде дипломного проекта.

1.6 В соответствии с учебным планом по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»., объем времени на:

- Подготовку ВКР – 4 недели;
- Проведение защиты ВКР – 2 недели.

Сроки проведения ГИА устанавливаются в соответствии с календарным учебным графиком.

1.7 Обязательным условием допуска к государственной итоговой аттестации является освоение всех видов профессиональной деятельности, соответствующих профессиональным модулям.

## **2. Организация работы Государственной аттестационной комиссии**

Для проведения ГИА назначается Государственная аттестационная комиссия. Численность ГАК не менее 5 человек. Председатель комиссии не является работником образовательной организации - работодатель. Ответственный секретарь назначается из числа комиссии.

Место работы Государственной аттестационной комиссии устанавливается руководителем образовательной организации по согласованию с председателем государственной аттестационной комиссии.

Решения государственной аттестационной комиссии об оценке выпускной квалификационной работы принимаются на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании (при равном числе голосов, голос председателя является решающим).

Решение государственной аттестационной комиссии о присвоении квалификации выпускникам, прошедшим итоговую государственную аттестацию и выдаче соответствующего документа об образовании, объявляется приказом руководителя образовательной организации.

Заседания государственной аттестационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются: итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии.

Ежегодно, по окончании проведения ГИА государственная аттестационная комиссия составляет отчеты о проведении итоговой государственной аттестации, который обсуждается на совете образовательной организации.

## **3. Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

### **Общие положения, цели и задачи работ**

*Выпускная квалификационная работа* (далее ВКР) представляет собой законченную разработку, в которой выпускник показывает навыки самостоятельного решения профессиональных вопросов по товароведению и экспертизе качества потребительских товаров, способность к постановке конкретных задач и нахождению путей их практического решения. Выпускная квалификационная работа может представлять собой оригинальное самостоятельное исследование в области товароведения и экспертизы качества товаров или комплексную работу по изучению ассортимента, классификации,

систематизации, идентификации; изучению способов и приемов фальсификации и методов ее обнаружения; экспертизе качества, безопасности; вопросам стандартизации, сертификации, маркировки и упаковки товаров; оптимизации режимов и способов хранения; совершенствованию технологических приемов с целью повышения качества, сроков хранения и потребительских свойств товаров; разработке новых видов товаров.

В работе должен быть сделан акцент и достаточно отражены положения стандартизации, технологического регулирования и управления качеством, как решающие факторы конкурентоспособности продукции.

*Целями* выпускной квалификационной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности; применение их при анализе и обобщении фактического материала и решении конкретных задач в области товароведения непродовольственных и продовольственных товаров, маркетинга, организации коммерческой деятельности, торгового менеджмента стандартизации, сертификации, управления качеством и др.
- развитие навыков самостоятельной деятельности и делового мышления;
- овладение методикой исследования вопросов, поставленных в дипломной работе;
- выявление подготовленности обучающегося к практической деятельности по специальности в рыночных условиях работы торговли.

ВКР выполняется путем решения конкретных задач на основе практических материалов хозяйственной деятельности торговых организаций и данных, полученных в лабораторных условиях, а также путем проведения социологических и экспертных оценок ассортимента и качества отдельных групп товаров; самостоятельной работы в период проведения учебной, производственной и преддипломной практик; изучения и анализа литературных источников; которые тщательно систематизируются и критически оцениваются.

Содержание ВКР должно отражать современную ситуацию, складывающуюся на рынке товаров, и быть направлено на разработку вопросов:

- повышения качества товаров и обеспечения их конкурентоспособности;
- установления соответствия качества товаров техническим регламентам, стандартам, техническим условиям, договорам, контрактам и другим нормативным документам;
- совершенствования и оптимизации ассортимента;
- потребительской и экспертной оценок товаров отдельных групп;
- изучения потребительских свойств и разработки экспресс - методов их оценки;
- оценки состояния стандартизации и сертификации непродовольственных и продовольственных товаров и путей их развития;



- сравнительной характеристики ассортимента и качества различных изготовителей и поставщиков, в том числе и зарубежных;
- совершенствования классификации и кодирования товаров;
- выявления направлений оптимизации упаковки, маркировки и хранения товаров отдельных групп;
- совершенствования методик идентификации и выявления фальсифицированных товаров.

В работе должны найти отражение основные положения законов Российской Федерации «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «Об обеспечении единства измерений» и других законодательных актов применительно к решению проблем повышения качества, конкурентоспособности и обеспечения безопасности товаров.

*Тематика* ВКР работ направлена на решение актуальных задач, имеющих практическое значение. При написании ВКР работы следует учитывать интересы организации, на материалах и по заявке которых она выполняется. Очень важно предусмотреть возможность использования рекомендаций, предложенных в ВКР работе, в деятельности организации.

Выпускная квалификационная работа должна быть связана с одним из основных видов профессиональной деятельности выпускника по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров:

- Управление ассортиментом товаров.
- Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.
- Организация деятельности подразделения организации.

Выпускная квалификационная работа должна носить исследовательский характер, тематика ее соответствовать направлению исследований по изучаемым дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям всего профессионального цикла обучения. К решению вопросов избранной темы обучающийся обязан подходить творчески.

Необходимыми условиями решения задач, поставленных в работе, являются:

- разработка правильного подхода, выбор соответствующей методики исследований, т.е. суммы приемов, методов анализа и обработки данных для получения объективных выводов;
- применение современных методов анализа.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы возникает проблема быстрой и эффективной обработки полученных первичных и вторичных данных, характеризующих состояние и динамику развития производства и (или) рынка, импорта и экспорта конкретной товарной группы. Абсолютное большинство групп однородных товаров относится к товарам сложного ассортимента, номенклатура и качество которых

характеризуются большим числом товарных признаков, комплексных и единичных показателей качества. Поэтому умение быстро выделить из их числа наиболее важные и про ранжировать их, является актуальной задачей любого исследования. Использование компьютерных технологий избавляет от необходимости проводить трудоемкие расчеты, требующие больших затрат времени; выполнять графические построения; использовать программы ПВМ для решения конкретных задач, поставленных в работе; придает процессу творческий характер.

Целесообразно, чтобы ВКР носила комплексный характер и являлась логическим продолжением научных исследований и курсовых работ обучающегося.

#### - **Порядок выполнения**

ВКР выполняется каждым обучающимся в отдельности. В некоторых случаях, когда разрабатываемая тема отличается значительной трудоемкостью или требует проведения большого объема экспериментальных исследований, может быть допущено (с разрешения предметно-цикловой комиссии) ее выполнение несколькими обучающимися. При этом за каждым обучающимся должна быть закреплена определенная часть работы, что отражается в задании и формулировке темы.

#### - **Этапы выполнения**

Процесс выполнения ВКР включает следующие этапы:

- выбор темы;
- разработка и утверждение задания, составление календарного графика выполнения работы;
- разработка плана, обсуждение и уточнение его с руководителем;
- подбор, изучение и анализ литературы;
- сбор материала для практической части работы;
- выполнение экспериментальных исследований;
- обработка и анализ экспериментальных и статистических данных; результатов моментных наблюдений, анкетных и экспертных опросов;
- написание и оформление работы;
- подготовка к защите.

#### - **Выбор темы**

Особенностью написания ВКР по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является то, что ее разделы (2 главы) выполняются на материалах конкретной организации.

Тема дипломной работы должна соответствовать базе исследования.

Поэтому при выборе темы дипломной работы (Приложение 1) выпускник должен учесть: период функционирования предполагаемой исследуемой организации, вид ее деятельности. Обучающемуся предоставляется право свободного выбора темы.

Закрепление за обучающимся темы ВКР производится на основании личного письменного заявления (Приложение 2).

Выпускная квалификационная работа может выполняться по следующим направлениям:

- экспериментальное исследование свойств отдельных групп и видов товаров;
- экспертиза ассортимента отдельной группы товаров, основных факторов и особенностей его формирования, динамики структуры;
- исследование товароведных показателей качества одного из видов товаров с целью разработки достоверных методов их оценки, рекомендаций по улучшению качества, рациональной эксплуатации или потребления;
- исследование уровня качества новых товаров с целью выявления соответствия современным требованиям, лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогам;
- изучение правил и порядка количественной и качественной приемок, транспортирования и рационального хранения товаров;
- анализ изменения свойств товаров в процессе хранения, определение путей уменьшения потерь;
- выявление влияния стандартизации на повышение качества и конкурентоспособности товаров;
- комплексная оценка качества товаров отдельных групп;
- анализ структуры и содержания стандартов и технических условий на товары с целью подготовки рекомендации по их совершенствованию;
- потребительская и экспертная оценка ассортимента и качества товаров;
- управление качеством продукции на стадиях обращения, реализации и эксплуатации.

После утверждения ВКР каждый обучающийся получает от руководителя дипломное задание на бланке установленной формы (приложение В), в котором определяется целевая установка и указывается объем работ, подлежащих выполнению, а также сроки представления отдельных разделов. Задание согласовывается с председателем ПЦК и утверждается заведующим отделением. Обучающийся - автор ВКР - несет ответственность за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и всей работы в целом, за достоверность использованных в работе данных, за сделанные в работе выводы и предлагаемые рекомендации.



## **Составление плана**

Развернутый план работы составляется каждым обучающимся самостоятельно в соответствии с выбранной темой и дипломным заданием, согласовывается с руководителем. Основными требованиями к плану являются четкость и логическая последовательность расположения рассматриваемых вопросов; отсутствие чрезмерного дробления работы на разделы, подразделы, пункты, не подкрепленные теоретическим или практическим материалом. Как правило, структурными элементами в ВКР по товароведению и экспертизе качества товаров являются следующие разделы:

- содержание;
- введение;
- основная часть, включающая разделы;
- аналитический обзор литературы, описание производства и его системы качества;
- практическая часть (анализ и обобщение полученных результатов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если имеются).

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой работы.

Примеры планов ВКР приведены в приложении

## **Подбор и изучение литературы**

После составления плана обучающийся приступает к изучению литературы по избранной тематике и к систематизации теоретического материала. При этом следует использовать законодательные акты, постановления правительства РФ по рассматриваемым вопросам, специальную литературу и периодические издания, каталоги, проспекты, обзоры, материалы Интернет и т.п.

Изучение литературы лучше начинать с материалов, опубликованных в последние годы, постепенно переходя к более ранним публикациям. Такой порядок формирует критическое отношение к сведениям, приводимым в литературных источниках по изучаемому вопросу, и позволяет выявить последние достижения в данной области науки и практики.

Целесообразно ознакомиться также с научно - технической (реферативной, обзорной) информацией.

## **Выполнение исследований**

Исследования в зависимости от характера выбранной темы могут заключаться в определении основных показателей качества товаров отдельных групп; выполнении расчетно-экспериментальных работ; проведении опросов по выявлению мнений

покупателей или экспертов о качестве и ассортименте товаров, наблюдений за реализацией товаров в ассортиментном разрезе, а также в сборе статистических и других материалов в конкретных организациях и предприятиях.

Сбор статистических и других материалов в организациях и предприятиях торговли проводится обучающимися в период практик. Объем и характер собираемых материалов определяется дипломным заданием, рекомендациями руководителя, спецификой базы практики как объекта изучения.

Обработка полученных данных производится с применением методов математической статистики, что позволяет повысить научный уровень работы и выявить степень достоверности полученных результатов. Данные сводятся в таблицы, сопоставляются за ряд лет, оформляются в виде диаграмм или графиков; выявляются закономерности и тенденции изменения изучаемых параметров; устанавливаются причины, их обуславливающие; намечаются пути оптимизации.

### **Написание работы**

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения ВКР является ее написание. На этой стадии от обучающегося в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

***Краткость изложения.*** Фразы должны быть конкретными и информативными.

***Логичность изложения*** важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, ***выражать личное отношение*** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи этим, при этом, как видно из выше сказано и т.д.

***Четкость изложения.*** При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

***Использование специальной терминологии,*** позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

***Применение количественных числовых показателей*** для характеристики состояния рынка, производства, структуры ассортимента, конкурентоспособности и уровня качества товаров, повышающих убедительность изложенного.

**Использование безличного наклонения.** Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

**Грамотность изложения,** предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Общий объем дипломной работы должен составлять 40-50 страниц машинописного текста.

При изложении основных структурных элементов работы необходимо исходить из нижеследующего.

**Содержание** включает в себя введение; наименование всех разделов, подразделов, пунктов; заключение; список использованных источников; наименования приложений. Для каждого элемента работы указываются номера страниц, с которых они начинаются.

**Во вводной части (введении)** работы необходимо кратко: охарактеризовать современную ситуацию, сложившуюся в производстве или на рынке исследуемой группы товаров; обосновать актуальность и значительность выбранной темы; отметить степень ее разработанности; указать объект и предмет исследования; определить цели и задачи; отразить источники и место сбора фактических данных (организация, предприятие торговли.); определить методологические приемы решения поставленных задач.

Объем вводной части не должен превышать 1-2 страниц.

**Раздел первый** (аналитический обзор литературы) в нем может быть дана общая экономическая характеристика, например, состояния производства и продажи товаров с использованием статистического материала в целом по стране, региону, городу.

Раздел излагается обычно на 9-13 страницах. Успешному написанию этой части работы способствует тщательный подбор литературы, обстоятельное, вдумчивое ее изучение, выявление и обобщение существующих подходов и точек зрения, критическое отношение к изучаемым документам и материалам. Необходимо показать также аргументированное отношение к известным из литературы или принятым на практике традиционным трактовкам рассматриваемых вопросов, понятий, существующим методам их решений. Материал в обзоре следует представлять в собственном изложении и избегать использования элементарных понятий и общеизвестных истин, четко соблюдать этику научного исследования, то есть представлять ссылки на автора и источник информации.

Данный раздел определяет наиболее важные вопросы, которые необходимо решить в работе, служит основой исследования фактических данных в последующих разделах, являющихся логическим продолжением теоретической части.

**Раздел второй** (практическая часть) может включать несколько подразделов, в которых приводятся характеристика объекта исследования; методов сбора первичной

информации; порядок обработки фактических данных; излагаются и анализируются полученные результаты.

Цифровой материал (статистический и результаты проведенных исследований) для удобства анализа группируется, оформляется в виде таблиц, данные которых в текстовой части работы анализируются и комментируются. Основные результаты целесообразно иллюстрировать рисунками.

При анализе статистических материалов необходимо обеспечить их сопоставимость. Например, данные о товарообороте следует приводить в действующих и сопоставимых ценах.

Исследование проводится на основе существующих или разработанных обучающимся программ, методик, анкет, согласованных с руководителем.

В случае проведения лабораторного эксперимента необходимо выполнять все требования, обеспечивающие объективность и достоверность полученных результатов (подготовка образцов, соблюдение методик и условий испытаний, воспроизводимость опытов, обработка результатов исследования).

При использовании экспертных и социологических методов для оценки ассортимента, конкурентоспособности, показателей качества следует обосновать число опрашиваемых, (объем выработки) рассчитать степень согласованности их мнений, ошибку опыта.

Для этих целей, а также для выявления закономерностей и тенденций при обработке практического материала используются современные математикостатистические методы анализа.

Достаточная полнота, качество и репрезентативность, а также грамотная математикостатистическая обработка данных с использованием компьютера являются непременным условием объективного анализа и успешного выполнения дипломной работы.

Следует обратить внимание на убедительность аргументации, краткость и точность формулировок, исключающих возможность их неоднозначного толкования; конкретность, изложения результатов работы.

В зависимости от темы 2 раздел может составлять 28-32 страницы.

**Заключение** является важной завершающей частью, подводящей итоги теоретического и практического разделов. В нем должны быть сформулированы по пунктам, четко, кратко, обоснованно выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах; в них намечаются пути

реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации (предприятия, фирмы и др.), их подразделения, которым они адресованы.

Необходимо убедительно обосновать новизну и целесообразность предложений, их экономическую эффективность или возможный социальный эффект. Заключение должно занимать не более 2-3 стр.

В **приложения** рекомендуется включать таблицы вспомогательных цифровых данных; описание аппаратуры и приборов, применяемых при освещении экспериментов, измерений, испытаний; промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты; иллюстрации вспомогательного характера.

Таблица 1

### Структура и объём ВКР

Наименование разделов	Объем в страницах
Введение	1-2
Теоретическая часть (1 глава)	9-13
Практическая часть (2 глава)	28-32
Заключение	2-3
Список литературы	не менее 20 источников
Итого	40-50
Приложения	по усмотрению автора

## 2. Оформление выпускной квалификационной работы

### Общие требования

При оформлении выпускной квалификационной работы должны быть учтены требования ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила», ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

В соответствии с указанными нормативными документами работа выполняется на бумагу стандартного формата А 4 (210x297мм) или на бумаге потребительского формата, близкого к А4. На каждом листе оставляются поля: нижнее и верхнее - 20 мм, правое - 10 мм, левое - 25 мм.

Межстрочный интервал должен составлять 1,5; высота букв и цифр не менее 1,8 мм. Цвет шрифта - черный.

## Оформление текстовой части работы

Наименования структурных элементов работы «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» служат заголовками и не нумеруются. Каждая структурная часть ВКР оформляется с новой страницы. Наименования структурных частей в тексте ВКР («СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ») печатаются прописными (заглавными) жирными буквами по центру строки, без подчеркивания. Точка в конце наименования не ставится.

Названия разделов основной части дипломной работы определяются темой исследования.

Текст основной части разбивают на разделы, подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. При делении текста на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт содержал законченную информацию.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах основной части и обозначаться арабскими цифрами (1, 2...). Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, пункта и в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет только один пункт, то нумеровать пункт не следует.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание.

**Заголовки** разделов, подразделов, пунктов начинают с абзацного отступа и печатают строчными буквами, кроме первой прописной, без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Внутри пунктов могут быть переведены перечисления. Перед каждым перечислением ставят дефис или, при необходимости, ссылки в тексте документа на одно из перечислений - строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Как показано в примере.

### *Пример*

- a)*
- б)*
- 1)*
- 2)*
- в)*

Каждый структурный элемент работы надо начинать с нового листа.



**Нумерация страниц** работы, включая приложения, должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй (третьей) - содержание, последующей - введение. Номера страниц проставляют, начиная с введения, арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц работы.

### **Оформление иллюстраций**

Все иллюстрации (чертежи, схемы, графики, диаграммы, компьютерные распечатки, фотоснимки) именуется рисунками.

Количество иллюстраций (рисунков), помещенных в тексте работы, определяется ее содержанием и должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому материалу наглядность.

Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы (сквозной нумерацией), за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В том числе номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок дела и порядкового иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок 1.1. Слово «Рисунок» и его наименование помещают после поясняющих данных посередине строки следующим образом: Рисунок 1 - Детали прибора.

При ссылке на иллюстрацию следует писать «... в соответствии с рисунком 1.2 при нумерации в пределах раздела».

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифровой обозначения приложения, например, Рисунок А.3. Пример оформления иллюстрации приведен в приложении Г.

### **Оформление таблиц**

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц, что повышает наглядность и удобство сравнения показателей.

Пример построения таблицы:

Т таблица

номер название

Таблицу следует располагать в обороте непосредственно после текста, в котором он упоминается впервые, или на следующей странице. Располагают ее так, чтобы было удобно рассматривать без поворота или с поворотом по часовой стрелке.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера (знак № не ставится).

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При этом слово «Таблица», ее номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например, «Продолжение таблицы 1 ». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенный точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например «Таблица В.3».

Если в документе *одна таблица*, то она должна быть обозначена «Таблица 1» если она приведена в приложении В. - «Таблица В. 1».

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Обязательно указание в тексте работы источника, на основе которого составлена таблица.

### **Оформление примечаний**

Примечания приводят в документах, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала.

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзаца и не подчеркивать.

Примечания помещают непосредственно после текстового, графического материала или таблицы, к которым они относятся. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире. И его текст печатается с прописной буквы.

#### ***Пример***

#### **Примечание -**

Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки.

#### ***Пример***

#### **Примечание**

- 2.
- 3.
- 4.

Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей ее окончание.

### **Оформление расчетов**

В расчетах следует применять только международную систему единиц измерения (СИ).

При написании формул и уравнений следует использовать символы, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в научно - технической литературе.

Уравнение и формулы необходимо выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть составлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится на одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков (+), минус (-), умножения (x) и деления (:); причем знак в начале следующей строки повторяется.

Пояснения значений символов и числовых коэффициентов входящих в формулу или уравнение, приводят непосредственно под ними в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы и уравнения нумеруются в пределах работы арабскими цифрами. Номер ставится с правой стороны листа на уровне формулы (уравнения) у правой границы текста в круглых скобках.

#### **Пример**

$A = a \cdot B$ .

Допускается нумерация формул и в пределах раздела. В этом случае их номер состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

Формулы, помещенные в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например формула (B.1). Ссылки в тексте на порядковый номер формул и уравнений дают в скобках, например... - в формуле (2).

### **Оформление списка использованных источников и ссылок на них**

Одной из составных частей самостоятельной работы студента является список использованных источников, который показывает, насколько глубоко проработана выбранная тема. В список литературы включаются библиографические сведения об использованных при написании работы источниках. Рекомендовано включать в список также библиографические записи на цитируемые в тексте документы и источники фактических и статистических сведений.

В зависимости от характера используемой литературы, назначения работы применяют различные способы группировки литературы в списках:

- алфавитный;
- систематический;
- хронологический;
- по главам работы;
- по видам источников;
- по мере упоминания в тексте.

В качестве правильного обозначения библиографического списка можно порекомендовать следующие варианты: «Список основной использованной литературы» или, если в него включены рукописи, архивные материалы и другие источники - «Источники и основная использованная литература». Использование заголовка «Библиография» недопустимо.

Список использованных источников имеет единую сквозную нумерацию, охватывающую все подразделы.

При его оформлении рекомендуется следующая последовательность расположения материала:

1. Официально-документальные материалы: Президента РФ, Правительства РФ, Государственной Думы РФ:
  - а) федеральные законы РФ;
  - б) указы Президента РФ;
  - в) постановления Правительства РФ.
2. Труды, речи, выступления Президента РФ, Правительства РФ, материалы конференций, съездов.
3. Техничко-экономические нормативы, положения по бухгалтерскому учету, стандарты, сборники документов, материалов министерств и ведомств, статистические сборники.
4. Монографии, диссертации, рефераты, доклады, книги, статьи из книг приводятся в алфавитном порядке авторов. Если авторов нет, то в алфавитном порядке заглавий.
5. Статьи из журналов, газет, периодических изданий располагаются в алфавитном порядке с указанием года издания журнала (газеты), номер, страницы.
6. Библиографические указатели, использованные в процессе работы.

В подразделе «Литература» указываются при описании источников:

одного, двух или трех авторов:

Фамилия и инициалы автора Название *(без кавычек)*: Сведения, относящиеся к названию *(если есть)* /.- Сведения об издании *(номер, дополнения и т.д.)*. - Место издания *(город, где*

*была издана книга*): Название издательства (*без кавычек*), год издания (*без буквы «г»*). -  
Общее количество страниц или номера страниц, если использовалась часть книги.

более трех авторов:

Название / Фамилия и инициалы автора, могут быть указаны все авторы или только первый с пометкой в квадратных скобках [и др.].- Сведения об издании (*номер, дополнения и т.д.*). - Место издания (*город, где была издана книга*). : Название издательства (*без кавычек*), год издания (*без буквы «г»*). - Общее количество страниц или номера страниц, если использовалась часть книги.

пяти и более авторов:

Название / Фамилия и инициалы автора, может быть указан только первый автор или три автора с пометкой в квадратных скобках [и др.].- Сведения об издании (*номер, дополнения и т.д.*). - Место издания (*город, где была издана книга*). :Название издательства (*без кавычек*), год издания (*без буквы «г»*). - Общее количество страниц или номера страниц, если использовалась часть книги.

статьи из журнала (газеты):

Фамилия и инициалы автора. Название статьи // Название журнала (или газеты). - Год выхода (год *выпуска газеты*). - № журнала (*дата выпуска или № газеты*). - Страницы, на которых помещена публикуемая статья

В подразделе «Ресурсы Интернет» при составлении ссылок на электронные ресурсы указывается обозначение материалов для электронных ресурсов: [Электронный ресурс].

В примечаниях приводят сведения,

необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса, в следующей последовательности:

5. системные требования - в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например: Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.;

6. сведения об ограничении доступа - в том случае, если доступ к документу возможен, например, из какого-то конкретного места (локальной сети, организации, для сети которой доступ открыт), только для зарегистрированных пользователей и т.п. В описании в таком случае указывают: «Доступ из ...», «Доступ для зарегистрированных пользователей» и др.

Если доступ свободен, то сведения об ограничении доступа не указываются;

7. дата обновления документа или его части указывается в том случае, если она зафиксирована на сайте;

8. электронный адрес, дата обращения к документу - дата, когда составитель ссылки открывал данный документ и этот документ был доступен.

## Оформление приложений

Приложения оформляются как продолжение текста работы (за списком использованных источников) и располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием наверху посередине страницы «Приложение» и его обозначения. Все они должны иметь тематические содержательные заголовки, написанные с прописной буквы отдельной строкой симметрично относительно текста. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

## Подготовка и защита работ

### Подготовка работ

Выпускная квалификационная работа должна быть подписана обучающимся (в конце заключения), сброшюрована или переплетена.

Порядок брошюровки дипломной работы следующий:

- Заявление (приложение Б);
- Задание на выпускную квалификационную работу (Приложение В);
- Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы (Приложение Г);
- Рецензия на выпускную квалификационную работу (Приложение Е);
- Пояснительная записка к дипломной работе (Приложение Д);
- Содержание
- Введение
- 1. Теоретическая часть в соответствии с утверждённым заданием на выпускную квалификационную работу
- 2. Практическая часть
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения.

Полностью оформленная **выпускная квалификационная работа** с подписями на титульном листе руководителя и обучающегося направляется на рецензирование не позднее, чем за 5-7 дней до защиты.



В письменной рецензии должна быть отмечена актуальность темы; указаны достоинства и недостатки дипломной работы; самостоятельность и оригинальность выводов и предложений; выражено мнение об уровне теоретической подготовки обучающегося и его умении использовать свои знания при решении практических задач; отмечены практическая и научная ценность работы для организации (предприятий, фирмы), качество оформления, стиль и грамотность изложения; дана ее общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Ценность выпускной работы значительно возрастает, если она выполнена по заявке, и ее практическая значимость и возможный экономический эффект подтверждены соответствующей справкой или другими документами, выданными предприятием, организацией торговли и др., на базе и материалах которых работа выполнена.

### **Защита выпускной квалификационной работы**

Защита работы осуществляется в соответствии с расписанием Итоговой государственной аттестации.

Обучающийся готовится к защите выступление (доклад) на 10-15 минут. В нем должна быть отражена актуальность выбранной темы, определены цель и задачи работы, четко изложены ее основные положения и результаты, сформулированы выводы и обоснованы предложения, а также даны ответы на замечания рецензента. Особое внимание следует уделить освещению практической части работы и возможности использования ее основных результатов и выводов в практической деятельности предприятий (организаций) торговли.

Для достижения наглядности излагаемого материала готовится презентация. Количество слайдов должно быть достаточным для полной иллюстрации излагаемых сведений (15-25). Каждый график, таблица, схема должны быть пронумерованы в порядке их использования при выступлении. Весь представленный иллюстрационный материал должен быть использован обучающимся в процессе защиты.

Общая оценка дипломной работы выносится с учетом качества выполнения работы и доклада обучающегося, его ответов на вопросы при защите, отзывов руководителя и рецензента.

### **Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

Оценка **«отлично»** выставляется если:

1. Показана актуальность исследования.
2. Обоснованы и четко сформулированы: цель, задачи, объект и предмет дипломной работы.

3. Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором.
4. Осуществлен проект, доказывающий результативность выполненной работы.
5. Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования.
6. Список использованных источников в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования. В тексте имеются ссылки на литературные источники.
7. Имеется необходимый иллюстративный материал.
8. Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «*хорошо*» выставляется если:

- Показана актуальность исследования.
- Обоснованы и четко сформулированы: цель, задачи, объект и предмет дипломной работы.
- Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором.
- Осуществлен проект, доказывающий результативность выполненной работы.
- Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования.
- Список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск. В тексте нет ссылок на литературные источники.
- Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко.
- Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка «*удовлетворительно*» выставляется если:

К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется если:

Выпускная работа имеет много замечаний в отзывах руководителя, рецензента, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.

#### ***Примечание***

Окончательная оценка выпускной квалификационной работы дается ГАК, которая вправе учесть сделанные замечания руководителя и рецензента.

## **Список рекомендуемой литературы Нормативные правовые акты**

1. Гражданский Кодекс РФ. Части первая, вторая, третья, четвертая.- М.: РГ- Прогресс, КноРус, 2013.
2. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПиН и др.)

## **Литература**

1. Балабаева С. И. и др. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2011.
9. Драмшева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. Учебник для средних специальных учебных заведений. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2009.
10. Дашков Л.П., Памбухчианц В.К., Памбухчианц О.В. Коммерция и технология торговли. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2011.
11. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности.- М.: Издательский центр «Академия», 2012.
12. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности.- М.: Издательский центр «Академия», 2012.
13. Неверов А.Н., Чалых Т.И., и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник для средних проф. образования. - М.: «Академия», 2003.
14. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. - М.: Форум - Инфра-М, 2009.
15. Николаева М.А., Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы./Учеб. для вузов/ - М.: Норма, 2009.
16. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Учебник. - М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2009.

## **Интернет-ресурсы**

- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - (официальный сайт Г оскомстата РФ)
- [ido.rudn.ru](http://ido.rudn.ru) (Экономика) - электронный учебник по курсу "Экономика" (авт.: Бирюков В.А., Зверев А.Ф. и др.) от Федерального фонда учебных курсов на портале Института Дистанц. образования.
- <http://www.economy.gov.ru> -Министерство экономического развития РФ
- [cea.gov.ru](http://cea.gov.ru) - Центр экономической конъюнктуры при правительстве Российской Федерации.

- [consultant.ru](http://consultant.ru) - Консультант Плюс.
- [economicus.ru](http://economicus.ru) - учебно-методические материалы для изучающих экономику; подборка словарей, энциклопедий, справочников.
- <http://www.aup.ru>. - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики предприятия.
- <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
- <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров
- <http://www.salesman.ua/employer> - сайт коммерсантов и продавцов
- <http://gildiyaprodavcov.ru/> - сайт продавцов

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА**  
**ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**  
**специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества**  
**потребительских товаров**

1. Организация закупочной деятельности в торговом предприятии и пути ее совершенствования (на примере торгового предприятия).
2. Управление товарными запасами в розничном торговом предприятии и пути его совершенствования (на примере торгового предприятия).
3. Организация приемки товаров и размещение на хранение в розничном торговом предприятии, (на примере торгового предприятия).
4. Методы стимулирования продажи товаров в розничном торговом предприятии (на примере торгового предприятия).
5. Формы и методы продажи товаров в розничном торговом предприятии (на примере торгового предприятия).
6. Пути совершенствования торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии (на примере торгового предприятия).
7. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия (на примере торгового предприятия).
8. Особенности складского технологического процесса и пути его совершенствования (на примере торгового предприятия).
9. Анализ ассортимента обувных товаров и проблема защиты прав потребителей (на примере торгового предприятия).
10. Сравнительная оценка ассортимента, потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм - изготовителей.
11. Товароведная характеристика современного ассортимента и потребительских свойств товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
12. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.

- 13.Ассортимент, качество и организация продажи товаров конкретной группы (на примере торгового предприятия).
- 14.Ассортимент, качество и методы стимулирования сбыта товаров (на примере торгового предприятия).
- 15.Ассортимент, экспертиза качества конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
- 16.Экспертиза ассортимента и качества конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
- 17.Экспертиза потребительских свойств, определение уровня качества и его влияния на конкурентоспособность.
- 18.Ассортимент, качество и конкурентоспособность конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
- 19.Ассортимент, качество и хранение конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
- 20.Ассортимент, экспертиза качества конкретной группы товаров и правовое регулирование вопросов коммерческой работы.
- 21.Анализ структуры ассортимента и качества товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
- 22.Анализ ассортимента, качества хранения и сбыта товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
- 23.Сравнительный анализ ассортимента, потребительских свойств и качества продукции различных производителей.
- 24.Идентификация и фальсификация вкусовых товаров, методы их выявления и предупреждение (на примере конкретного торгового предприятия).
- 25.Идентификация и фальсификация вкусовых товаров, методы их выявления и предупреждение (на примере конкретного торгового предприятия).
- 26.Анализ ассортимента и экспертиза качества фруктов, ввозимых на территорию Российской Федерации.
- 27.Ассортимент и экспертиза качества полукопченых колбас (на примере конкретного торгового предприятия).



28. Товароведная характеристика качества рыбных консервов(на примере конкретного торгового предприятия).
29. Специфика идентификации и экспертизы шоколада и шоколадных изделий (на примере конкретного торгового предприятия).
30. Формирование ассортимента, качества и оценка конкурентоспособности косметических товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
31. Формирование ассортимента, качества и оценка конкурентоспособности парфюмерных товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
32. Оценка качества и конкурентоспособности растительных масел (на примере конкретного торгового предприятия).
33. Влияние сырья и технология производства на качество сыров.
34. Оценка качества и конкурентоспособности мебельных товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
35. Формирование ассортимента, качества и оценка конкурентоспособности мясных товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
36. Маркетинговый анализ рынка хлебобулочных товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
37. Продовольственная безопасность товаров

Приложение 2  
Директору ГБПОУ МО  
«Ногинский колледж»

Л.В. Кузина  
от студента 4 курса, группы 323  
специальности 38.02.05  
Петрова А.А.

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас утвердить мне тему выпускной квалификационной работы *Учет и анализ финансового состояния Акционерного общества «Русский хлеб»*, назначить руководителем преподавателя колледжа *Иванова И.И.*

Подпись студента \_\_\_\_\_

« » \_\_\_\_\_ 201 г.

Согласен \_\_\_\_\_

(подпись руководителя)

\* Примечание. Здесь и далее в качестве примера *курсивом* вписан возможный текст, включаемый в заявление студентом в индивидуальном порядке.

### Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*ГБОУ СПО МО «Ногинский колледж»*

*Специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества*

*потребительских товаров»*

«СОГЛАСОВАНО»	«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель ПЦК	Заведующий отделением
_____ <b>Ю.В.Савинкина</b>	_____ <b>Е.Ч. Иваненко</b>
« _____ » _____ 20__ г.	« _____ » _____ 20__ г.

#### ЗАДАНИЕ

По выпускной квалификационной работе студенту Петрову А.А.

1. Тема выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_

Утверждена приказом по колледжу от \_\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

4. Краткое содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов)

Введение. Глава 1. Глава 2. Глава 3. Заключение. Литература.

Приложения

Руководитель преподаватель колледжа Иванов И.И

*(подпись руководителя)*

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению Петров А.А.

*(подпись студента)*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГБПОУ МО «Ногинский колледж»

специальность 38.02.05

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

*Допущен к защите*

**Заведующий отделением**

\_\_\_\_\_ **Е.Ч. Иваненко**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

«Экспертиза ассортимента и качества конкретной группы товаров

(на примере торгового предприятия)»

**Разработал** \_\_\_\_\_ (подпись) **А.А. Петров**

**Руководитель** \_\_\_\_\_ (подпись) **И.И. Иванов**

*Дата защиты* \_\_\_\_\_

**Оценка ГАК** \_\_\_\_\_

**Протокол ГАК** \_\_\_\_\_

**Балашиха 2018 г.**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГБПОУ МО «Ногинский колледж»

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу студента

\_\_\_\_\_ (Фамилия, Имя, Отчество)

курса \_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ по специальности 38.02.05  
«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Наименование темы ВКР \_\_\_\_\_

Актуальность темы \_\_\_\_\_

Краткое содержание работы и положения, выносимые на защиту

Оценка работы и уровня ее выполнения

В целом работа оценивается на \_\_\_\_\_ и  
рекомендуется к защите.

Руководитель \_\_\_\_\_ /фамилия И.О./

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГБПОУ МО «Ногинский колледж»

**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу студента

\_\_\_\_\_

(Фамилия, Имя, Отчество)

курса \_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ по специальности 38.02.05  
«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Наименование темы ВКР \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

В целом работа оценивается на оценку « \_\_\_\_ » и рекомендуется к защите

Рецензент: \_\_\_\_\_

/должность, фамилия И.О./



**Директору ГБПОУ МО**

**«Ногинский колледж»**

**Л.В. Кузина**

**от студента 4 курса, группы 338**

**специальность 38.02.05**

**« Товароведение и экспертиза качества**

**потребительских товаров»**

---

### **ЗАЯВЛЕНИЕ**

**Прошу Вас утвердить мне тему выпускной квалификационной  
работы« \_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_»,  
назначить руководителем ВКР преподавателя колледжа**

---

**Подпись студента \_\_\_\_\_**

**« » \_\_\_\_\_ 2020 г.**