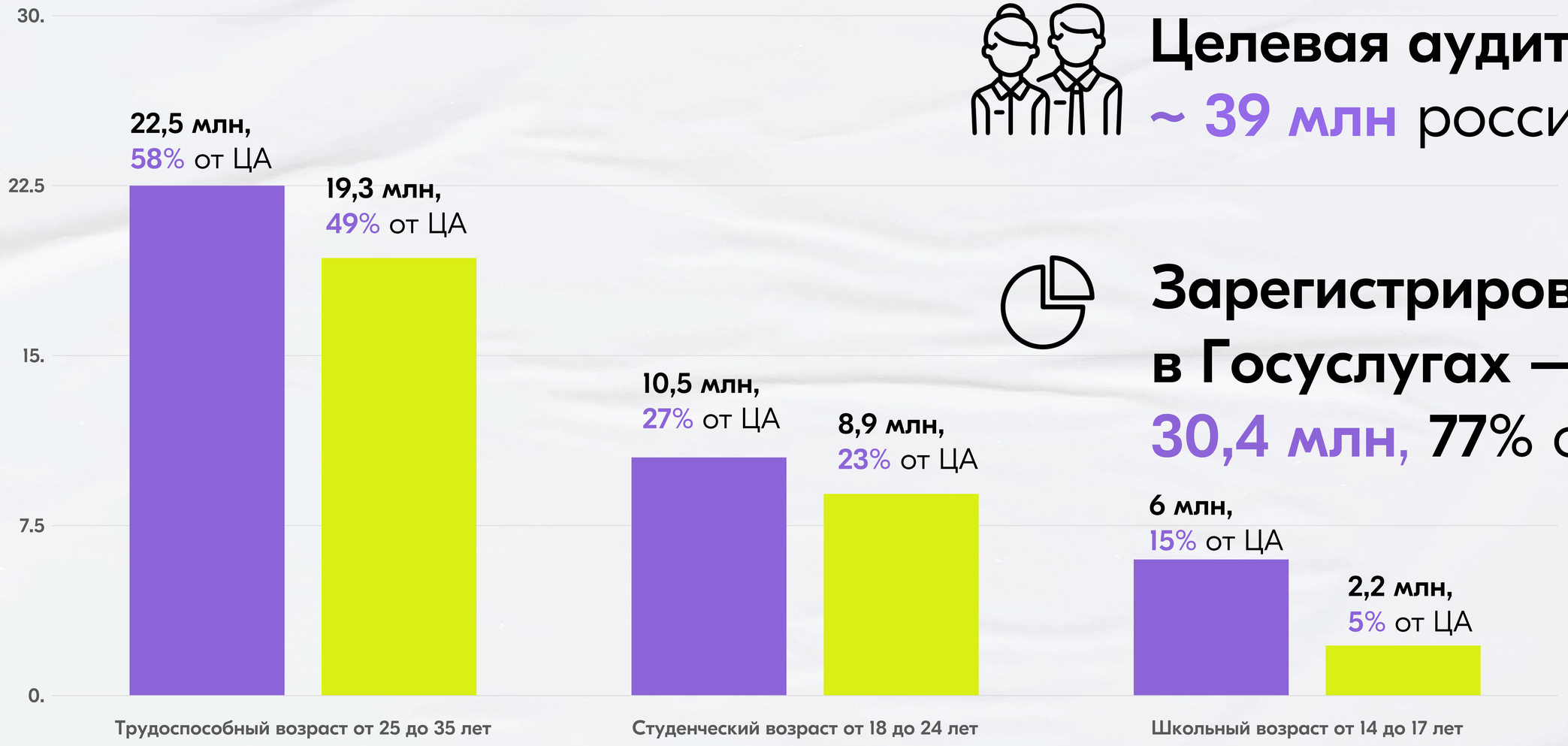
НАВИГАТОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

для молодых людей
на портале Госуслуг

АУДИТОРИЯ МОЛОДЁЖИ НА ГОСУСЛУГАХ



Целевая аудитория
~ 39 млн россиян

Зарегистрировано в Госуслугах — 30,4 млн, 77% от ЦА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

! Отсутствует централизованный поиск бесплатных возможностей для молодёжи

разные возможности в разных регионах, публикация в разрозненных информационных источниках

! Недостаточная информированность молодёжи о бесплатных возможностях

недостаточные меры привлечения целевой аудитории:
для повышения охвата аудитории не применяются персональные рекомендации, профилирование по интересам и рассылки

РЕШЕНИЕ

Навигатор возможностей:
запуск в тестовом режиме с 01.07.2022

1

Агрегация бесплатных возможностей, актуальных для молодёжи, от государства, некоммерческих и коммерческих организаций в Навигаторе возможностей на Госуслугах

2

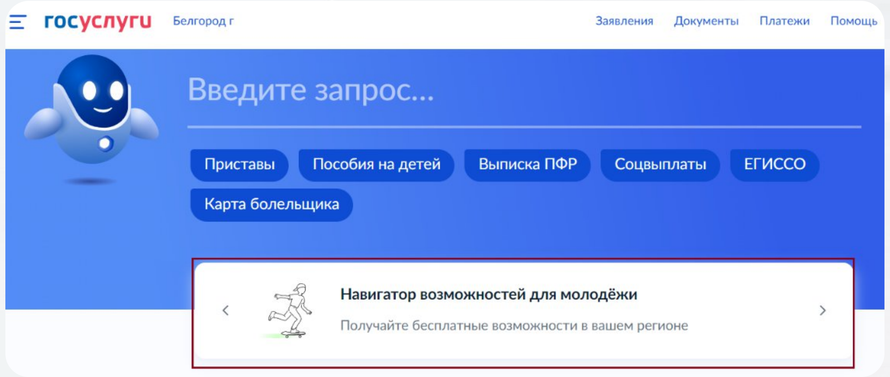
Персонализация контента в навигаторе на базе рекомендательной платформы

3

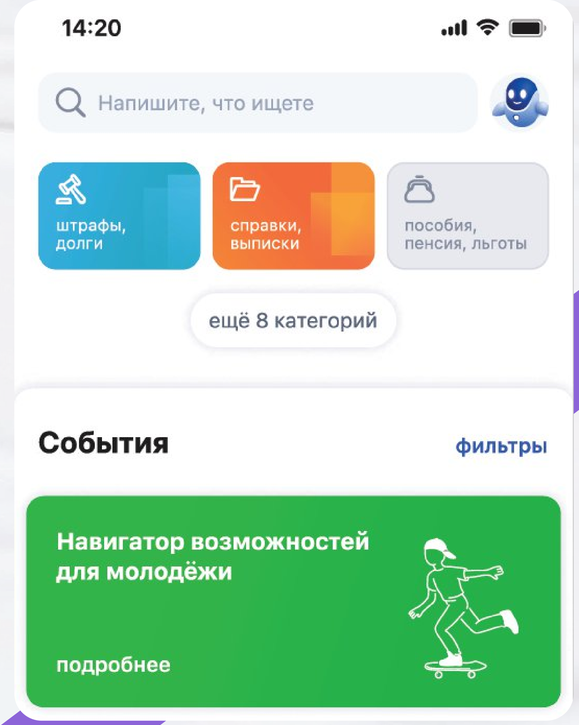
Профилирование молодёжи по персональным потребностям в роботе Максе

СПОСОБЫ ВХОДА В НАВИГАТОР

1 Пользователь может перейти в «Навигатор возможностей» с помощью клика на баннер размещенный на главной странице портала Госуслуг



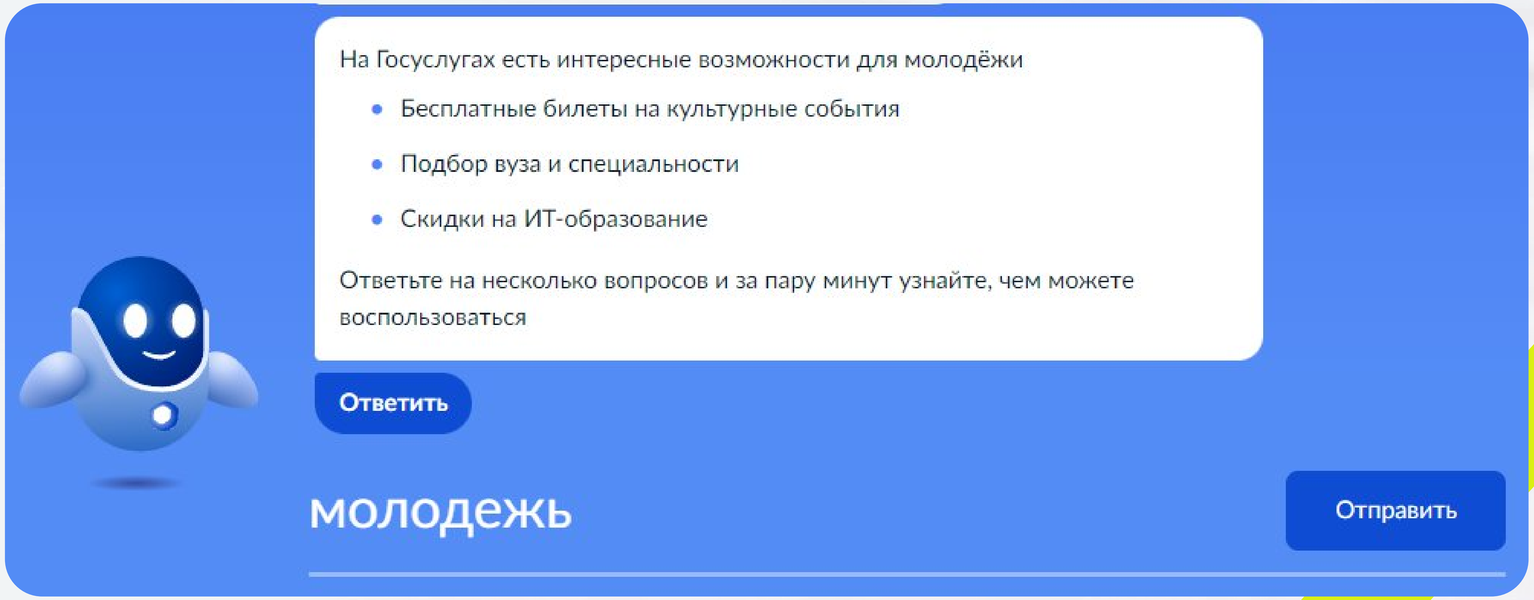
2 Так же пользователь может перейти в «Навигатор возможностей» с помощью клика на баннер в мобильном приложении Госуслуг



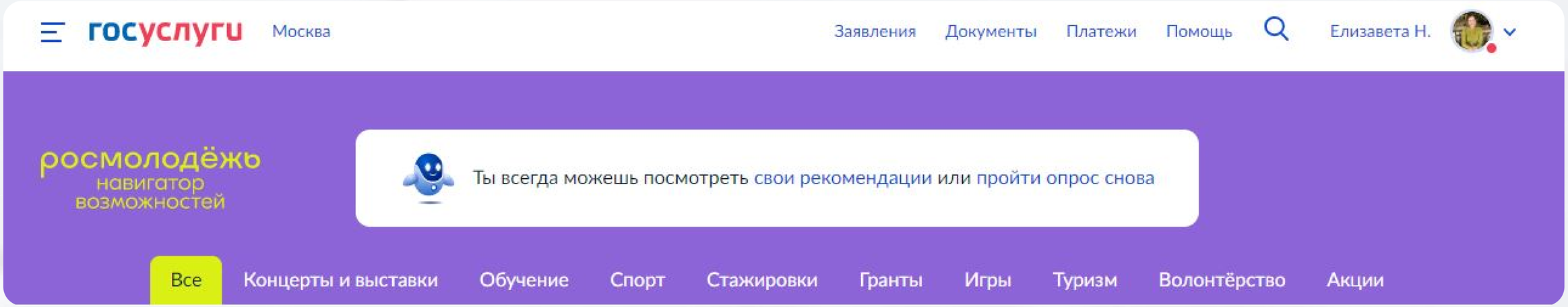
СПОСОБЫ ВХОДА В НАВИГАТОР

3 Вход по прямой ссылке: **https://www.gosuslugi.ru/molodym**

4 На портале Госуслуг, в поиске Макса, если пользователь введёт определённые ключевые слова, робот Макс ему предложит сразу пройти опрос с целью выявления интересов. В конце опроса пользователь переходит в «Навигатор возможностей»



СТРУКТУРА НАВИГАТОРА



Наверху главной страницы **«Навигатора возможностей»,** размещаются пункты и подпункты меню, необходимые для фильтрации контента

Каждый пункт меню соответствует определённой тематике контента

СТРУКТУРА НАВИГАТОРА

Ниже пунктов меню располагается **каталог возможностей,** это список всех возможностей, которые опубликованы в Навигаторе

Каждое событие, мероприятие или мера поддержки отображается в виде краткой **формы карточки**

СТРУКТУРА КАРТОЧКИ:

Вид события — каждая карточка соответствует одному виду события

Логотип — каждому виду события соответствует определённый логотип

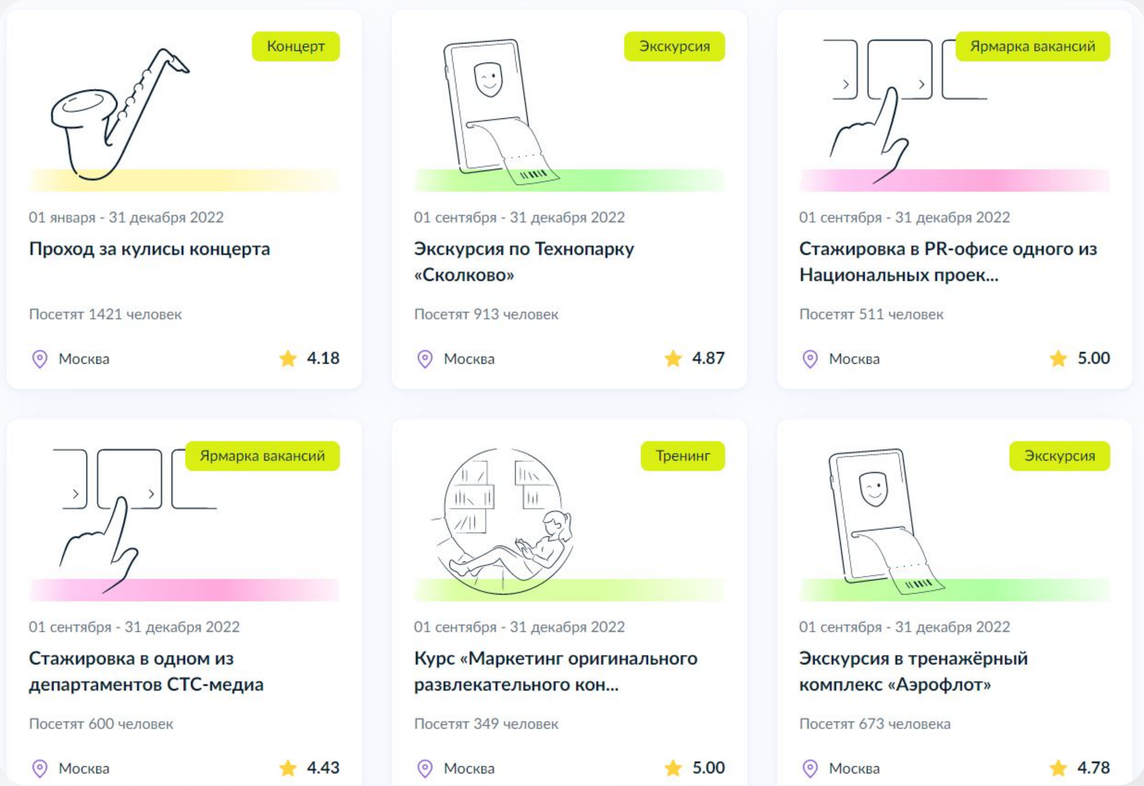
Дата и время — указан период проведения мероприятия

Название мероприятия или возможности

Количество посетителей — количество записавшихся участников

Населённый пункт — в котором проходит мероприятие

Оценка — отображается средняя оценка пользователей. Оценить программу мероприятия могут все пользователи



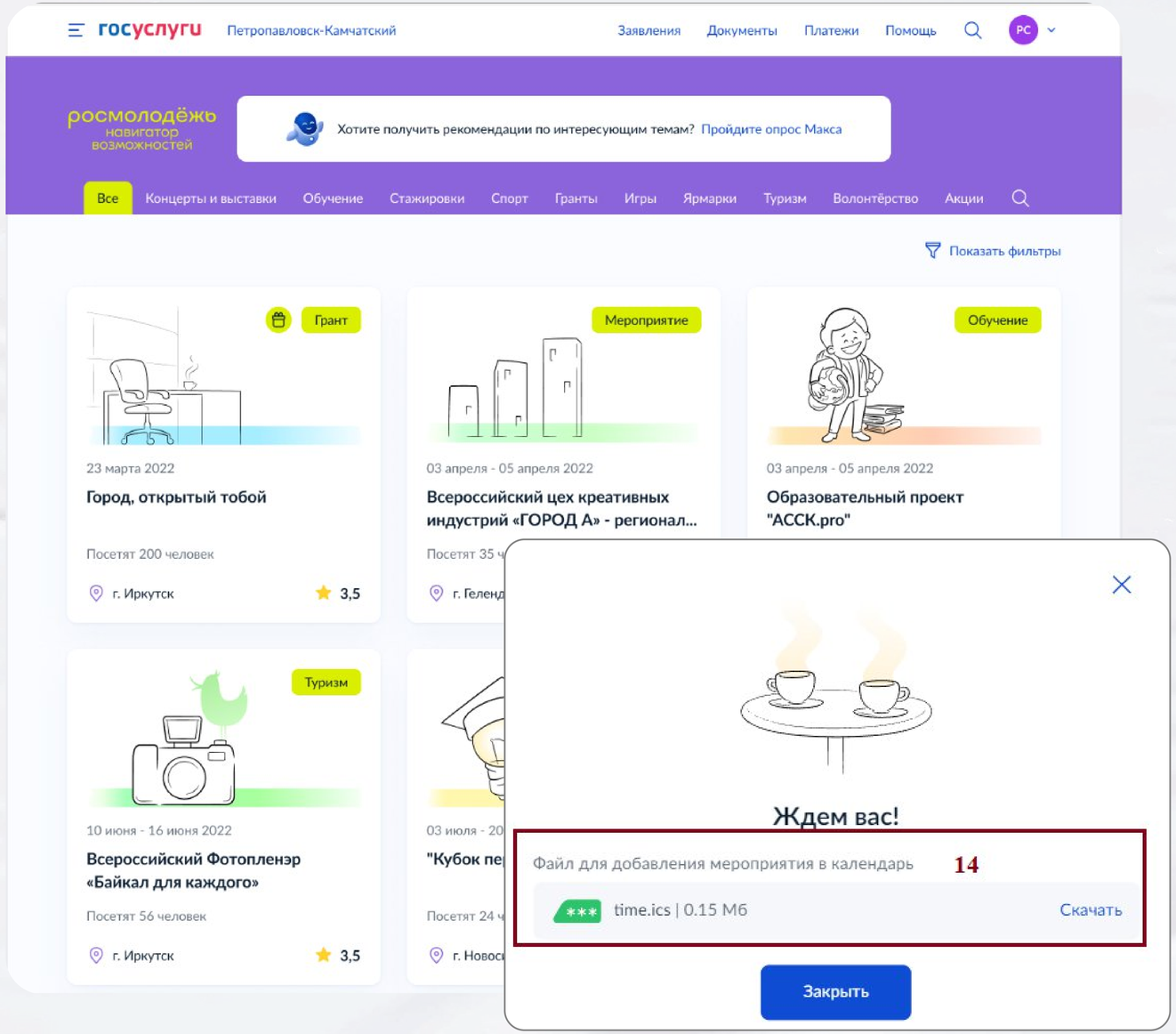
ФИЧИ НАВИГАТОРА

1 **Рекомендательная система по:**

- месту нахождения
- возрасту
- предпочитаемым типам мероприятий
- выбору пользователей с похожим профилем

2 **Индексация в поиске Госуслуг**

3 **Каталог Возможностей для молодых людей**

4 **Оценка предлагаемой Возможности**

5 **Добавление Возможности в календарь**